



Ηλιούπολη 20-04-2010
Αρ. Πρωτ.: 5475

Προς: -Υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού,
κ.Παύλο Γερουλάνο

Κοιν.: - Υφυπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού
κ. Αντζελα Γκερέκου
- Πρόεδρο Ε.Ο.Τ. κ.Κανελλόπουλο Νικόλαο
- ΕΣΑμεΑ
- Οργανώσεις-Μέλη ΕΟΚΑ

**ΠΡΟΤΑΣΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΚΙΝΗΤΙΚΑ ΑΝΑΠΗΡΩΝ
Επιτροπή προσβασιμότητας ΕΟΚΑ**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΔΙΕΘΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΑΜΕΑ**

1. ΓΕΝΙΚΑ

Σύμφωνα με τα διεθνή στοιχεία και καταγραφές, οι άνθρωποι με αναπηρία (ΑμεΑ) αποτελούν το 10 – 11,5% του πληθυσμού των σύγχρονων δυτικών κρατών. Επ' ουδενί δεν μπορούν να θεωρηθούν μία ομοιογενής κοινωνική ομάδα με διακριτές/σταθμισμένες στάσεις και συμπεριφορές. Πλην όμως, εξαιτίας κάποιων βασικών ιδιαιτεροτήτων που εκπορεύονται από την αναπηρία ως συνθήκη ζωής (προσεκτική μετακίνηση, τήρηση προδιαγραφών ασφάλειας, ανάγκη οικειότητας με το περιβάλλον, δυσκολίες πρόσβασης), υπάρχουν συγκεκριμένα "κλειδιά" και κωδικοί που ορίζουν τις απαιτήσεις/προδιαγραφές της τουριστικής αγοράς των ΑμεΑ. Οι εκπορευόμενες από την αναπηρία ιδιαιτερότητες και οι εξ' αυτών εκπορευόμενοι κωδικοί τουριστικής συμπεριφοράς, έχουν συνεκτιμηθεί και συμπεριληφθεί σε ένα ενιαίο μοντέλο σχεδιασμού του τουριστικού προϊόντος που είναι διεθνώς γνωστό ως "τουρισμός για όλους".

Δεδομένου ότι οι προδιαγραφές σχεδιασμού του τουριστικού προϊόντος που απευθύνονται στην τουριστική αγορά των ΑμεΑ αντανακλούν ανάγκες συνολικά των "εμποδιζόμενων ατόμων" που αποτελούν το 60-65% του πληθυσμού (περιλαμβάνονται νήπια, ηλικιωμένοι, άνθρωποι με πρόσκαιρη αναπηρία, μητέρες με βρεφικό αμαξίδιο κ.α.), ο "τουρισμός για όλους" δεν είναι μία ειδική προδιαγραφή σχεδιασμού που αφορά μία ειδική αγορά αλλά μια γενική νέα προδιαγραφή που καθορίζει συνολικά την ταυτότητα του τουριστικού προϊόντος. Οφείλει να γίνει κατανοητό και επαρκώς ότι ο "τουρισμός για όλους" δεν αποτελεί πρόσθετο είδος τουρισμού, δεν είναι εναλλακτικός ή θεματικός τουρισμός(θρησκευτικός, οικολογικός κ.ο.κ.), αλλά μία γενική πλατφόρμα/πλαίσιο/μοντέλο ανάπτυξης όλων των ειδών τουρισμού.

Η παραπάνω θέση αρχής, οφείλει να καθορίζει τον ευρύτερο προγραμματισμό/παρέμβαση του Κ.Ο.Τ. για την ανάπτυξη προσβάσιμου στα ΑμεΑ τουριστικού προϊόντος και για την πρόσβαση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στην διεθνή τουριστική αγορά των ΑμεΑ.

*Η μη υιοθέτηση και προβολή στην πράξη της παραπάνω θέσεως αρχής, έχει οδηγήσει αντίστοιχης στόχευσης σχεδιασμούς (χαρακτηριστικό το παράδειγμα της Ελλάδας την εξαιτία μετά τους παραολυμπιακούς αγώνες) σε αστοχία. Τούτο διότι όπως έγκυρες διεθνείς έρευνες έχουν καταδείξει (με

πιό μεγάλη όλων πολύμηνη έρευνα του γερμανικού υπουργείου οικονομικών προ επταετίας), οι μεμονωμένες και αποσπασματικές πολιτικές απωθούν την τουριστική αγορά των ΑμεΑ πολύ περισσότερο απ' ότι απωθούν τους μη αναπήρους τουρίστες. Σε πολύ γενικές γραμμές αποτιμώντας, η τουριστική αγορά των ΑμεΑ πολύ δύσκολα εμπιστεύεται, ακριβώς αυτό είναι και το κρίσιμο/δύσκολο σημείο για την διείδυση σ' αυτήν. Παράλληλα, όμως, είναι και υπό την επιχειρηματική έννοια το πιο ενδιαφέρον. Διότι – όπως αναλυτικά η γερμανική και άλλες ευρωπαϊκές έρευνες πιστοποιούν – αν ο τουριστικός προορισμός κερδίσει την εμπιστοσύνη τους, οι άνθρωποι με αναπηρία τον επισκέπτονται και τον συστήνουν ανελλιπώς. Είναι οι πιστότεροι όχι μόνο “πελάτες” αλλά και διαφημιστές του.

2. ΣΚΕΠΤΙΚΟ

Το σκεπτικό της προτεινόμενης από την ΕΟΚΑ παρέμβασης στοχεύει να “παντρέψει” δύο προϋποθέσεις: Την αξιοπιστία ως κρίσιμη προϋπόθεση (ικανή συνθήκη) για την ύπαρξη καθεαυτή τουριστικού προϊόντος απευθυνόμενου στοχευμένα στην τουριστική αγορά των ΑμεΑ - απ' την μια, και την κατοχύρωση/εδραίωσή της αξιοπιστίας ως αναγκαία συνθήκη για την αντοχή του προϊόντος στον χρόνο - απ' την άλλη. Είναι βέβαιον ότι το στοίχημα της αποτελεσματικής διείδυσης στην τουριστική αγορά των ΑμεΑ κερδίζεται με βήματα σταδιακά, αντιληπτό ως οργανωμένη διαρκώς εξελισσόμενη επένδυση με στόχους βραχυ-μεσο-μακροπρόθεσμους. Δεν μπορεί και δεν πρέπει να “δοκιμαστούν” συνταγές άμεσων παρεμβάσεων εφ' όλης της ύλης (π.χ. παρεμβάσεις αποκατάστασης της αλυσίδας προσβασιμότητας στο σύνολό της και σε πολύ μεγάλες χωρικές ενότητες), διότι ελέω και της κυρίαρχης επί χρόνια απειρίας επί θεμάτων πρόσβασης είναι νομοτελειακά ταγμένες σε αποτυχία.

Η παρέμβαση (το προτεινόμενο προς υλοποίηση πρόγραμμα) έχει ως σημείο αναφοράς την επιλογή πιλοτικής χωρικής ενότητας, στην οποία τα επίπεδα προσβασιμότητας θα προσεγγίσουν το ιδανικό. Το συγκεκριμένο “ιδανικό περιβάλλον” θα είναι το έναυσμα έτσι ώστε να λειτουργήσει ως κίνητρο. Αφενός για τις παρεμβάσεις που επιβάλλονται στην ευρύτερη αλυσίδα προσβασιμότητας και καθορίζουν την συνολική αξιοπιστία για τα ΑμεΑ του τουριστικού προορισμού, αφετέρου για την εκπαίδευση των επαγγελματιών του τουρισμού που θα κληθούν να διαχειριστούν και αξιοποιήσουν τη νέα αναδυόμενη αγορά του προϊόντος τους. Δηλαδή, πέραν από τουριστικό (άμεσης αξιοποίησης) θα αποτελέσει και εκπαιδευτικό (για την αντοχή της αξιοποίησης στον χρόνο) περιβάλλον.

Κάθε αυτή η ύπαρξη του πρότυπου (ιδανικού) περιβάλλοντος, θα κινητοποιήσει τους οργανωμένους αναπηρικούς φορείς, ο ρόλος των οποίων στην όλη προσπάθεια ανάπτυξης/αναβάθμισης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος ώστε να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της τουριστικής αγοράς των ΑμεΑ, είναι καταλυτικός. Το στρατηγικό σχήμα ανάπτυξης εντός του οποίου οι αναπηρικοί φορείς θα κληθούν να πρωταγωνιστήσουν είναι αυστηρά συγκεκριμένο και έχει σχεδιαστεί με κριτήριο την αποτελεσματικότητα. Εντελώς περιεκτικά έχει ως εξής:

Διαμόρφωση 2-3 πρότυπων παραλιών (προεξαχούσης της παραλίας πρώην ΠΙΚΠΑ Βούλας)

Καταγραφή υποδομών προσβασιμότητας μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων της περιοχής.

Καταγραφή αναγκών – εντοπισμός επειγουσών παρεμβάσεων τόσο στις ξενοδοχειακές μονάδες όσο και επί του συνόλου των “κρίκων” που ορίζουν μία πλήρη αλυσίδα προσβασιμότητας σε ακτίνα 5 km.

Παρουσίαση/διεθνής προβολή του πιλοτικού “ιδανικού περιβάλλοντος” με στοχευμένες εκδηλώσεις: Επίσημη από πλευράς υπουργείου τουριστικής ανάπτυξης ανακοίνωση του σχεδίου ανάπτυξης προσβάσιμων υποδομών και διείδυσης στην διεθνή τουριστική αγορά των ΑμεΑ, διεθνούς εμβέλειας αθλητικές, ψυχαγωγικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις που έχουν στο επίκεντρο τους ανθρώπους με αναπηρία.

Θεσμοποίηση των εκδηλώσεων (ανά έτος) – διεθνές τουρνουά beach volley ΑμεΑ, ημέρα προβολής ντοκιμαντέρ με θέμα την αναπηρία, κολυμβητικός διάπλους, προσαρμοσμένη υποβρύχια κατάδυση – υπό την αιγίδα πλέον και ευθύνη των αναπηρικών φορέων της Κύπρου σε συνεργασία με διεθνείς φορείς των ΑμεΑ.

Διαρκούσης της παραπάνω διαδικασίας (καταγραφής αναγκών επειγουσών παρεμβάσεων, διαμόρφωσης πρότυπων παραλιών και προβολής τους) ο σχεδιασμός προβλέπει την συστηματική επιμόρφωση τόσο των επαγγελματιών του τουρισμού όσο και ενδιαφερομένων στελεχών του αναπηρικού κινήματος, σε ότι αφορά το μοντέλο “τουρισμός για όλους” και όλα τα δεδομένα που ορίζουν την τουριστική αγορά των ΑμεΑ και τους τρόπους/προϋποθέσεις ικανοποίησης των αναγκών της.

Για την χρονική ακρίβεια του πράγματος, η επιμόρφωση (που θα εξελιχτεί σε 5 ολοήμερα σεμινάρια) θα ξεκινήσει αμέσως μετά την διαδικασία καταγραφής των ελλειμμάτων προσβασιμότητας και θα υλοποιηθεί εκ παραλλήλου με την διαδικασία διαμόρφωσης των πρότυπων παραλιών. Δια του συγκεκριμένου timing επιτυγχάνεται η από κοινού έμπνευση/ενεργοποίηση και διασφαλίζεται η

στοιχειώδης συνοχή ΑμεΑ και επαγγελματιών του τουρισμού που συνεργάζονται για την υλοποίηση του προγράμματος. Η κεντρική πανηγυρική διήμερη εκδήλωση, θα αποτελεί για τους μεν και για τους δε, μία πρώτη κορύφωση της σύμπραξης τους για την ανάπτυξη προσβάσιμης στα ΑμεΑ τουριστικής αγοράς. Η πρώτη- σε σύντομο από την έναρξη του προγράμματος χρονικό σημείο- κορύφωση, δίνει την απαραίτητη ώθηση για την αντοχή της σύμπραξης (και του προγραμματισμού) και το πέρασμά της στα επόμενα στάδια.

Η εκδήλωση παρουσίασης των πρότυπων παραλιών, θα αξιοποιηθεί και ως πρώτο βήμα για την συστηματική πλέον προβολή του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος και την διείσδυσή του στην διεθνή τουριστική αγορά των ΑμεΑ.

Οικοδομούνται οι πρώτες διασυνδέσεις ουσίας (με απτό προϊόν και όχι με ζητούμενο το προϊόν) των επιχειρηματιών του τουρισμού και των φορέων ή προσώπων του ελληνικού αναπηρικού κινήματος, με βασικούς θεσμούς και πρόσωπα που αποτελούν "κλειδιά" για την διείσδυση στην διεθνή τουριστική αγορά των ΑμεΑ.

Κτίζεται η απαραίτητη για την επιτυχή πρόσβαση του τουριστικού προϊόντος στην διεθνή τουριστική αγορά των ΑμεΑ συνταγή της συνυπευθυνότητας. Αυτή η συνταγή λειτουργεί ως μία πρώτη εγγύηση της "ταυτότητας αξιοπιστίας" που αποτελεί προϋπόθεση για την ύπαρξη καθεαυτή του προϊόντος.

Ακολουθεί, κατόπιν, η συστηματική επαφή με τους βασικούς φορείς - πολλαπλασιαστές της ζήτησης της διεθνούς τουριστικής των ΑμεΑ αγοράς, ως ένα διαρκές feed-back που αναδεικνύει τόσο τους υπάρχοντες προσβάσιμους πιλότους (και θεσμούς) όσο και την δυναμική για ακόμα μεγαλύτερες επενδύσεις στην προσβασιμότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Εδώ πρέπει να γίνει κατανοητή η εξής κρίσιμη λεπτομέρεια : Σε κανένα τουριστικό προορισμό (ούτε στην Βαρκελώνη ή το γαλλικό Μοντελιέ που θεωρούνται ελκτικότεροι στα εμποδιζόμενα άτομα προορισμοί) δεν υπάρχει 100% εφαρμογή του μοντέλου "τουρισμός για όλους" και τήρηση των αρχών προσβασιμότητας σε όλους τους κρίκους της αλυσίδας.

Αυτό που υπάρχει είναι:

100% προσβάσιμοι χώροι αμιγούς αναψυχής. 100% αποφυγή κραυγαλέων/προκλητικών κακοτεχνιών στην αλυσίδα προσβασιμότητας. Στοιχειωδώς εκπαιδευμένοι επαγγελματίες του τουρισμού(και όχι μόνο του τουρισμού) η πληροφόρηση των οποίων έχει κατοχυρώσει για τους ΑμεΑ το τεκμήριο της αξιοπιστίας. Διαρκείς παρεμβάσεις βελτίωσης της προσβασιμότητας, που δημιουργούν την δυναμική αίσθηση ότι το μοντέλο "τουρισμός για όλους" δεν είναι μία ουτοπία αλλά μία διεκδίκηση εξελισσόμενη υπό διαρκώς καλύτερους όρους.

Αυτά ακριβώς τα δεδομένα αναλύει και πιστά τηρεί το σκεπτικό της προτεινόμενης στρατηγικής παρέμβασης, κρίνοντας εκ της διεθνούς εμπειρίας και του αποτελέσματος. Η υιοθέτηση του στόχου "σχεδιασμός για όλους" εδώ και τώρα σύμφωνα με το ... γράμμα του σχετικού εγχειριδίου, ειδικά για χώρες που δεν διαθέτουν σημαντική σε θέματα προσβασιμότητας παράδοση, είναι η 100% συνταγή της ουτοπίας και αστοχίας.

ΤΟ ΣΚΕΠΤΙΚΟ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΜΕ ΛΙΓΕΣ ΦΡΑΣΕΙΣ

Εστιάζουμε στην μέγιστη δυνατή συνοχή του δίπτυχου "αξιοπιστία/προβολή".

Κτίζουμε την αξιοπιστία στον μέγιστο δυνατό βαθμό σε κλίμακα πιλοτική-ελεγχόμενη και την χρησιμοποιούμε ως κρίσιμη μάζα, απαραίτητη για την στρατηγική της προβολής. Μεταξύ πιλοτικής αξιοπιστίας και διευρυμένης προβολής υπάρχει δυναμικό feed-back.

Σε πιλοτική κλίμακα παρεμβάσεων προσβασιμότητας δημιουργούμε ανθρώπινο δυναμικό που μπορεί εν δυνάμει να ανταποκριθεί σε διευρυμένη αγορά. Η διευρυμένη προβολή (και συνακόλουθη ζήτηση) απ' την άλλη, λειτουργεί θετικά στην ανάγκη ακόμα περισσότερων παρεμβάσεων προσβασιμότητας και μεγαλύτερης εκπαίδευσης/εξειδίκευσης όχι μόνο των επαγγελματιών του τουρισμού αλλά και όλων όσων μετέχουν στην διαμόρφωση του δομημένου περιβάλλοντος.

Κρίσιμο ρόλο στην αρχή και ακόμα κρίσιμότερο στην διάρκεια για την συνοχή και εξέλιξη του στρατηγικού σχήματος διαδραματίζουν οι φορείς και τα στελέχη του ελληνικού αναπηρικού κινήματος. Γι' αυτό, άλλωστε, μετέχουν πρωταγωνιστικά σε όλα τα στάδια εφαρμογής του σχεδιασμού. Αρχής γενομένης από τα εκπαιδευτικά σεμινάρια για τον προσβάσιμο τουρισμό και το μοντέλο "σχεδιασμός για όλους" και κατ' εξέλιξη στις εκδηλώσεις παρουσίασης/προβολής των πιλοτικών παραλιών που ολοκληρώνουν την πρώτη σχεδιαστική φάση (ωρίμανσης της κρίσιμης μάζας).

3. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕ ΔΡΑΣΕΙΣ

A. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ

Αφορά βασικούς κρίκους της αλυσίδας προσβασιμότητας του δομημένου περιβάλλοντος σε ακτίνα 5 km από την επιλεγείσα για πιλοτική, κεντρικότερη των παραλιών που θα γίνουν προσβάσιμες. Επίσης, τις υποδομές των μεγάλων ξενοδοχείων της περιοχής, των λοιπών μεγάλων παραλιών (SOS: είναι κάτι παραπάνω από εσφαλμένο, στην περιοχή που θα δημιουργηθούν πιλοτικές προσβάσιμες παραλίες, κάποιες άλλες κεντρικές να συνιστούν παραδείγματα προς αποφυγήν) και των σημαντικών της περιοχής τουριστικών αξιοθεάτων, πολιτιστικών χώρων και χώρων αναψυχής. Με το πέρας της καταγραφής θα ετοιμαστεί μελέτη με τις απαιτούμενες "πρώτης προτεραιότητας" παρεμβάσεις, η οποία θα κατατεθεί εντός διαστήματος 2-3 εβδομάδων.

B. ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΛΙΕΣ

Πλήρης κωδικοποίηση της υποενότητας/προγράμματος "Παραλίες για όλους" του μοντέλου "σχεδιασμός για όλους". Μελέτη των χώρων, εφαρμογή των κατά περίπτωση ιδανικών λύσεων, σχεδιασμός των έργων και επίβλεψη των εργασιών. Η όλη διαδικασία για 2 παραλίες κυμαίνεται στις 4-6 εβδομάδες από την ημέρα έναρξής της. Κατά την διάρκειά της, συμμετέχουν προσλαμβάνοντας βασικές/στοιχειώδεις γνώσεις στελέχη των αναπηρικών φορέων της Ελλάδας αλλά και πιθανότατα προσκληθέντες από άλλες χώρες.

Γ. ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ

Απευθύνεται καταρχάς σε επαγγελματίες του τουρισμού. Επίσης, μπορούν να συμμετάσχουν λοιπές ειδικότητες που σχετίζονται με τον σχεδιασμό του δομημένου περιβάλλοντος.

Η επιμόρφωση αφορά: Την εμπέδωση, κατανόηση και δυνατότητα προβολής των προδιαγραφών προσβασιμότητας του τουριστικού προϊόντος. Τον τρόπο επαφής και εξυπηρέτησης των πελατών και υποψήφιων πελατών με αναπηρία. Τα βασικά στοιχεία/τεκμήρια που ορίζουν την ευρωπαϊκή τουριστική αγορά των ΑμεΑ. Την αντίληψη του τι σημαίνει "παρεμπόδιση" για τον άνθρωπο με αναπηρία και την εμπάθυνση σε έννοιες απωθητικές στους ΑμεΑ όπως η έννοια της ψευδοπροσβασιμότητας.

Και στην συγκεκριμένη δράση του προγράμματος θα επιχειρηθεί η μέγιστη δυνατή συμμετοχή στελεχών του αναπηρικού κινήματος, ιδιαίτερα στο κομμάτι που έχει να κάνει με την αντίληψη περί παρεμπόδισης που οι απροσπέλαστες δομές τροφοδοτούν.

Με το πέρας των σεμιναρίων (5 ολόημερα) στους μετέχοντες δίδεται πλήρες εκπαιδευτικό εργαλείο (130-150 σελίδες) που αποτελεί μόνιμο στην διάθεσή τους Οδηγό Εξυπηρέτησης των τουριστών με αναπηρίες.

Δ. ΕΠΙΣΗΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΑΡΑΛΙΩΝ – ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Η κεντρική εκδήλωση παρουσίασης διοργανώνεται με την ολοκλήρωση των εργασιών προσβασιμότητας. Παρουσιάζεται επίσημα το Σχέδιο του υπουργείου τουριστικής ανάπτυξης για την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και υπηρεσιών με στόχο την εξυπηρέτηση των ΑμεΑ και ευρύτερα των εμποδιζόμενων ατόμων.

Η αθλητική εκδήλωση γίνεται στους χώρους της παραλίας, περιλαμβάνει πολλά διαφορετικά events (έχουμε αναφερθεί προηγουμένως), δίνει ενεργό παρών η Διεθνής Παραολυμπιακή Επιτροπή και οι κορυφαίοι παραολυμπιακοί αθλητές από Ελλάδα και χώρες της Ευρώπης.

Στην πολιτιστική εκδήλωση μετέχει το παγκόσμιας εμβέλειας φεστιβάλ ντοκιμαντέρ με θέμα την αναπηρία Emotion Pictures και παρουσιάζονται 3 επιλεγμένες ταινίες που εστιάζουν στο "δικαίωμα στις διακοπές και την ψυχαγωγία" των ΑμεΑ. Με το θέμα "Δικαίωμα στις ανεμπόδιστες διακοπές" οργανώνεται και πάνελ συζήτησης, με επιλεγμένους από τον χώρο των δραστηριοποιούμενων σε θέματα προσβάσιμου τουρισμού (accessible tourism) ομιλητές.

Ε. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Με το πέρας της καταγραφής (πρώτη δράση του προγράμματος) ενδείκνυται η ανακοίνωση μέσω συνέντευξης τύπου από πλευράς υπουργείου της έναρξης του προγράμματος με την παρουσία/συμμετοχή αναπηρικών φορέων.

Από το συγκεκριμένο χρονικό σημείο, ξεκινά να αναπτύσσεται η στρατηγική προβολής, με την επικοινωνία πληροφοριών για την κάθε φάση (συνολικά 4 ή 5 δελτία τύπου). Με το πέρας και της τελευταίας(επίσημης) φάσης, ο Κ.Ο.Τ. εκδίδει περιεκτικό έντυπο προβολής (40-50 σελίδων) του προγράμματος, υπό τον τίτλο "ΕΛΛΑΔΑ, ΦΙΛΟΞΕΝΗ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ" (ή κάποιον άλλον συναφή). Έχει πλέον περατωθεί η πρώτη διείσδυση, ή αλλιώς η φάση της ωρίμανσης.

Το επόμενο βήμα είναι η κατοχύρωση της αντοχής/βιωσιμότητας της διείσδυσης. Μεταφράζεται, σε γενικές γραμμές, σε επιμελημένο management όλων των σχέσεων και επαφών που έχουν κτιστεί για να τροφοδοτούν την δυναμική της διείσδυσης στην τουριστική αγορά των ΑμεΑ, καθώς επίσης και στην δημιουργία μόνιμης σελίδας διαρκώς ανανεούμενης για θέματα προσβάσιμων υπηρεσιών/ υποδομών/πρωτοβουλιών στην κεντρική ιστοσελίδα του υπουργείου.

Το κόστος υλοποίησης του προγράμματος δεν ξεπερνά τις 80.000.€

Στο παραπάνω κόστος περιλαμβάνονται:

Οι καταγραφές των υποδομών προσβασιμότητας, η επιμέλεια και συγγραφή της μελέτης με τις απαιτούμενες επείγουσες παρεμβάσεις, όπως αυτά ορίζονται στην παράγραφο 3 Α.

Η μελέτη, σχεδιασμός και επίβλεψη της δημιουργίας των προσβάσιμων παραλιών όπως ορίζονται στην 3 Β.

Η επίβλεψη, στελέχωση και υλοποίηση των σεμιναρίων επιμόρφωσης και η επιμέλεια και συγγραφή του Οδηγού Εξυπηρέτησης τουριστών με αναπηρίες όπως ορίζονται στην 3 Γ.

Ο σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση όλων των εκδηλώσεων που ορίζονται στην 3 Δ.

Η επίβλεψη και διαμόρφωση του έντυπου προβολής της παρέμβασης του υπουργείου που αναφέρεται στην 3 Ε.

Στο κόστος δεν περιλαμβάνονται:

Τα όποιου ύψους έξοδα (τάξεως μερικών δεκάδων χιλιάδων € αφορούν την διαμόρφωση των προσβάσιμων παραλιών.

Εισιτήρια και κόστη διαμονής των μετεχόντων σε οποιαδήποτε από τις δράσεις του προγράμματος.

Τα κόστη εκτύπωσης όλου του έντυπου υλικού που θα παραχθεί και διανεμηθεί στα πλαίσια των δράσεων του προγράμματος.

Τέλος, οι απαραίτητοι για την υλοποίηση του προγράμματος χώροι (αίθουσες εκδηλώσεων, σεμιναρίων) καθώς και τα έξοδα διεξαγωγής του συνόλου των εκδηλώσεων (κλείσιμο αιθουσών, catering κ.ο.κ.). Όλα αυτά είναι στην αποκλειστική ευθύνη του υπουργείου τουριστικής ανάπτυξης και είναι αδύνατον να περιληφθούν στον υπολογισμό του κόστους.

Με εκτίμηση για το Δ.Σ.

Ο Πρόεδρος



Σκόνης Νικόλαος



Ο Γενικός Γραμματέας



Ζησόπουλος Δημήτριος